تعهدنامه تعریف شماره خدماتی (اشخاص حقیقی)

**شماره های خدماتی متعلق به مشاغل دارنده پروانه کسب است که پیامک هایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامک ها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطباتی که خود درخواست عدم دریافت این پیامک ها را داده اند امکانپذیر نیست. مشتری یا بهره بردار حق ارسال پیامک بین المللی( خدماتی یا تبلیغاتی) به مشترکین اپراتور همراه از طریق دسترسی ایجاد شده را ندارد.**

**همچنين با توجه به ابالغ الزامات جديد از سوی سازمان تنظيم مقررات و ارتباطات راديويی، تمامی اگريگيتورها موظف به اخذ تاييديه برای دريافت پيامك از طرق مختلف اعم از پنل کاربری،اخذ سند کتبی و ... به جز پيامك های حاکميتی و احراز ورود به سامانه می باشد. هرگونه ارسال پيامك که بدون رضايت صاحب خطوط و بدون اطالع ايشان صورت گيرد، پيامك تبليغاتی محسوب می شود و ارسال اينگونه پيام ها برای مخاطبانی که خود درخواست عدم دريافت اين پيامك های را داده اند مجاز نيست.**

**مطابق این تعهد نامه آقا / خانم ............................... (به عنوان بهره بردار) تعهد می نماید، در صورتی که به هر نحو ممکن بر خلاف این تعهد نامه با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد (ارسال هر گونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه و سرویس موضوع قرارداد) ضمن سلب امتیاز سر شماره، مشمول پیگرد قانونی بوده و مسئولیت آن تماماً بر عهده .................................(بهره بردار یا مشتری) است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به آسیاتک به شرح ذیل می باشد. لذا با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهد نامه زیر را تکمیل و ارائه می نماید.**

1. **ارسال هر پیامک تبلیغاتی از خطوط خدماتی به مشترکین لیست سیاه، جریمه نقدی 1000 ريالی به ازای هر پیامک برای بار اول و مبلغ یکصد میلیون ريالی به عنوان جریمه در پی خواهد داشت که از مشتری اخذ خواهد شد.**
2. **در صورت تکرار تخلف، جریمه نقدی 2000 ريالی به ازای هر پیامک و مبلغ سیصد میلیون ريال به عنوان جریمه لحاظ و اخذ می گردد و در مرحله بعد شماره ای که از آن تخلف صورت گرفته سلب امتیاز شده و منجر به قطع همکاری دائم با متخلف خواهد شد.**
3. **- در صورت ثبت شکايت در سامانه های نظارتی سازمان و يا اپراتور از خطوط ارتباطی، مبنی بر عدم کسب رضايت از مشترک برای ارسال پيامك تبليغاتی در مرحله اول با ارسال اخطار آنی، متخلف از موضوع مطلع و ميبايست نسبت به رفع تخلف اقدام نمايد. مهلت مقرر برای رفع تخلف 24 ساعت کاری ميباشد و چنانچه اقدامی جهت رفع تخلف صورت نپذيرد، خدمات ارائه شده از طرف آسياتك قطع می گردد.**
4. **در صورت بروز هر نوع تخلف از مفاد این تعهد، اعم از اینکه مشتری راسا یا به به واسطه زیر مجموعه های تابعه خود (بهره برداران) یا شخص دیگری که به حساب کاربری وی دسترسی دارد مرتکب شوند، علاوه بر متعهد بودن در برابر شرکت آسیاتک، منفردا پاسخگوی نهادهای ذی ربط و هر شخص دیگری از هر بابتی خواهد بود.**
5. **تکمیل کلیه موارد الزامی و کاملا مطابق با سامانه احراز هویت باشد.**

|  |
| --- |
| **مشخصات مشتری (متقاضی) شماره پیامک خدماتی** |
| مشخصات و هویت مشتری (متقاضی) (شخص حقیقی)نام و نام خانوادگی: کدملی: تلفن همراه: آدرس ایمیل: آدرس سایت:نوع فعالیت: شماره پروانه:شماره تلفن ثابت: کد اقتصادی:نشانی: |
| شماره خط خدماتی:جامعه هدف:موضوع محتوای پیامک خدماتی: |

مهر و امضا، مشتری: